中国通信

企业协会

# 通信网络安全专业委员会文件

网安专〔2013〕28号

# 关于邀请人编《中国通信网络与信息安全 服务指南 2014》的通知

## 各有关单位:

随着 IP 化、宽带化、智能化、三网融合、物联网的发展,国内外安全服务机构越来越重视我国电信网络的安全服务市场,电信运营企业和 SP/CP 已经把关注用户信息安全和网络安全提升到战略发展的高度,安全服务已成为通信网络安全工作中基础、核心的环节。

基于以上通信网络安全防护的需要,为进一步规范通信行业网络安全服务的开展,促进通信网络安全防护水平的提高,在部通信保障局的支持和指导下,中国通信企业协会于2011年12月12日开展了"通信网络安全服务能力评定试行工作(以下简称评定)"。评定工作已取得阶段性成果,为帮助政府主管部门在建立本行业统一标准和规范,系统把握、监管、规范网络安全服务市场,以及为电信运营商选择网络安全服务,保障自身网络安全等方面,发挥了积极作用,获得了主管部门的肯定和业界的认同。

与此同时,在对各地运营商关于"评定"工作开展的调研和需求反馈中了解到,各地运营商在针对本地区安全形势发展的特点开展网络安全防护工作方面,迫切需要能够及时全面了解当前国内外通信安全防护领域的最新产品、技术、解决方案和成功案例,以便能借鉴成功经验,正确选择同步于国际安全防护技术发展、先进可靠的、适合本地化需求的安全服务,从而获得最佳的安全防护建设成效。

针对当前国内通信安全建设的严峻形势,为贯彻部通信保障局的最新指示精神,进一步加大对评定工作的宣传力度,扩大影响力,加快推动评定工作在全国范围内的正式开展,更有效地满足地方运营商开展安全防护建设的迫切需求。"中国通信企业协会通信网络安全专业委员会(以下简称安委会)"决定编辑发行《中国通信网络与信息安全服务指南2014(光盘版)》(以下简称《指南》),以期构建一个通信安全服务与应用的对接通道。具体情况如下:

#### 一、《指南》栏目介绍

- (一)服务评定:评定介绍、评定依据、评定指南、评 定类型、评定获证单位名单公告等;
- (二)新品发布:以图文的方式,发布企业年度主推的 新产品/技术和服务;
- (三)成功案例:以图文的方式,介绍企业年度主推的应用成功案例;
  - (四)品牌展示:为企业品牌/服务提供综合形象宣传:

(五)企业黄页:企业简介、企业资质证书、企业名片; 二、《指南》发行

#### (一)发行范围:

- 1、政府主管部门领导:工信部通信保障局和其他司局有关领导,各省、自治区、直辖市通信管理局等监管部门领导;国信办、中办、公安部、国家保密局、国家密码管理局等领导和专家;
- 2、基础电信运营商:中国电信、中国移动、中国联通 集团公司及各省分公司主管网络安全的技术和管理人员;
- 3、科研机构:工信部电信研究院、中国工程院、国家 计算机网络应急技术处理协调中心(CNCERT/CC)、中国互联 网络信息中心、国家信息技术安全研究中心、国家计算机病 毒防治产品检测中心、中国信息安全认证中心 、中国信息 安全测评中心等领导和专家;
- 4、安全服务供应商:综合服务、安全设备、安全解决 方案、安全终端、安全软件、安全集成、安全服务、安全风 险评估、安全咨询、安全培训等企业:
- 5、行业协会:中国通信学会、中国通信企业协会、中 国通信标准化协会、中国互联网协会等领导和专家;
- 6、其他: 电信增值服务与内容提供商 SP/CP; 高等院校、 咨询机构等通信网络安全领域的专家学者:

#### (二)发行方式:

1、《指南》作为"通信行业网络安全年会"的"年会特

刊",在每年的年会现场,以及在安委会每年举办的各类沙龙、培训、知识竞赛、交流活动等现场,面向现场目标受众免费赠送《指南》光盘;

- 2、面向发行范围内的目标受众,免费邮寄赠送《指南》 光盘;
- 3、面向发行范围内的目标受众,发送《指南》介绍的电子邮件(包含提供《指南》光盘下载链接地址);
  - (三) 发行数量: 5000 套;

## 三、《指南》入编联系

《指南》入编和编辑工作,委托拾一圣业文化传播(北京)有限公司承办,入编截稿时间:2014年1月24日。

联系人: 刘锐

电话: 010-53696650

传真: 010-62140012

手机: 13701175165

Q Q: 393679280

邮箱: liuree12@163.com

附件:中国通信网络与信息安全服务指南 2014 (入编刊例);

